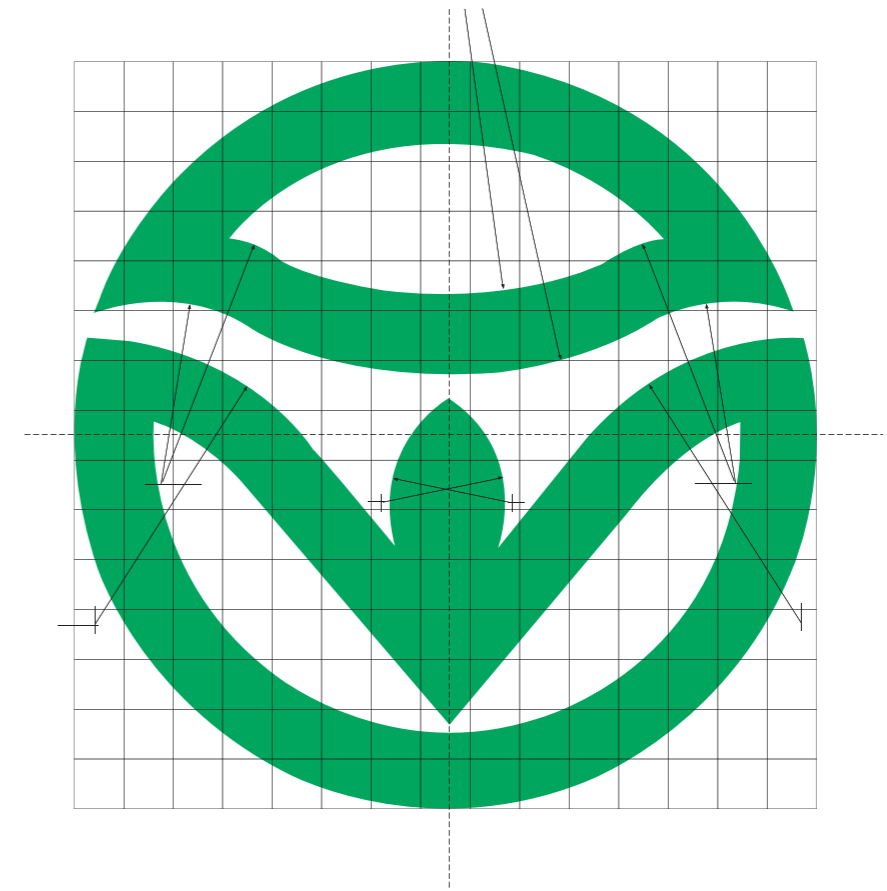


中国绿色食品商标标志 设计使用规范手册

(2021版)



中国绿色食品发展中心
CHINA GREEN FOOD DEVELOPMENT CENTER

Visual Identity System

中国绿色食品商标标志设计使用规范手册



说明

1. 为了指导绿色食品企业规范使用绿色食品标志,依据《绿色食品标志管理办法》《绿色食品包装通用准则》《绿色食品标志使用管理规范》,中国绿色食品发展中心对2013年编制的《中国绿色食品商标标志设计使用规范手册(摘要)》进行了修订。绿色食品企业应严格按照本《手册》的要求,在其获证产品包装设计及宣传广告中规范使用绿色食品标志。
2. 本《手册》对绿色食品标志图形(简称“绿标”)、中英文字体、颜色等基本要素作了标准规定,绿色食品企业在其获证产品包装上使用,可根据需要按比例进行缩放,但不得对要素间的尺寸做任何更改。
3. 绿色食品预包装产品包装上应印刷绿色食品商标标志。不适于印刷商标标志的产品可选用粘贴式标签,粘贴式标签须向中心指定的印制单位订购。
4. 绿色食品标志图形在包装上使用,须附注注册商标符号。绿色食品企业须按照“标志图形、中英文文字与企业信息码”的组合形式设计获证产品包装。“获证产品包装设计样稿”须随申报材料同时报送中国绿色食品发展中心审核。
5. 绿色食品标志图形在宣传活动中使用时,不附注注册商标符号。未经商标注册人许可,任何单位及个人不得随意使用绿色食品标志图形。
6. “绿色食品标志图形、中英文版式”矢量图可通过中国绿色食品发展中心官网下载(网址:www.greenfood.org)。
7. 本《手册》自修订之日起施行,原《摘要》(2013年版)同时废止。
8. 本《手册》由中国绿色食品发展中心负责解释。

CONTENTS

目录

Part A

基本 要素系统

- A1 绿色食品标志图形基本要素 03
 - A1-1 绿色食品标志图形及其含义 03
 - A1-2 绿色食品标志图形方格图 04
 - A1-3 绿色食品标准字体及标准色 05
 - A1-4 绿色食品中英文标准结构 06
 - A1-5 绿色食品标志图形使用规范 07
 - A1-6 绿色食品标志图形颜色应用 08
 - A1-7 绿色食品标志图形组合方式 10

Part B

商标 应用系统

- B1 绿色食品商标标志与企业信息码的组合 15
- B2 绿色食品包装上商标标志与企业信息码应用示范 17
 - B2-1 袋类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 17
 - B2-2 盒类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 19
 - B2-3 壶类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 21

- B2-4 罐瓶类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 22
- B2-5 箱类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 24
- B2-6 生鲜盒类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 26
- B2-7 捆绑类包装上商标标志与企业信息码的应用示范 27
- B3 绿色食品粘贴式标签及应用示范 28

Part C

形象 宣传系统

- C1 指示标识类用标示范 33
 - C1-1 生产企业标识示范 33
 - C1-2 种植大棚用标示范 33
 - C1-3 生产基地单位名称用标示范 34
 - C1-4 生产基地宣传牌用标示范 34
 - C1-5 一二三产业融合发展园区指示标识用标示范 35
 - C1-6 交通工具 35
- C2 展览展销类用标示范 36
 - C2-1 专业营销机构用标示范 36
 - C2-2 中国绿色食品博览会用标示范 40
- C3 会议论坛类用标示范 42
 - C3-1 论坛用标示范 42
 - C3-2 会议用标示范 42

- C4 媒体宣传类用标示范 43
 - C4-1 报刊广告用标示范 43
 - C4-2 电视广告用标示范 43
 - C4-3 网络广告用标示范 44
 - C4-4 移动端广告用标示范 45
 - C4-5 产品信息二维码及手机端产品信息样式 46
 - C4-6 户外广告用标示范 47
 - C4-7 室内广告用标示范 48
- C5 办公类用标示范 49
 - C5-1 名片 49
 - C5-2 证件 50
 - C5-3 信笺信纸 52
 - C5-4 文件袋、文件夹 53
 - C5-5 便签、胶带 54
 - C5-6 手提袋（环保布袋） 55
 - C5-7 旗帜 56
 - C5-8 单位名称用标示范 57
 - C5-9 办公楼索引指示、楼层指示标识示范 58
- C6 文化创意类产品用标示范 59

Part A

基本要素系统



A1

绿色食品标志图形基本要素

A1-1

绿色食品标志图形及其含义

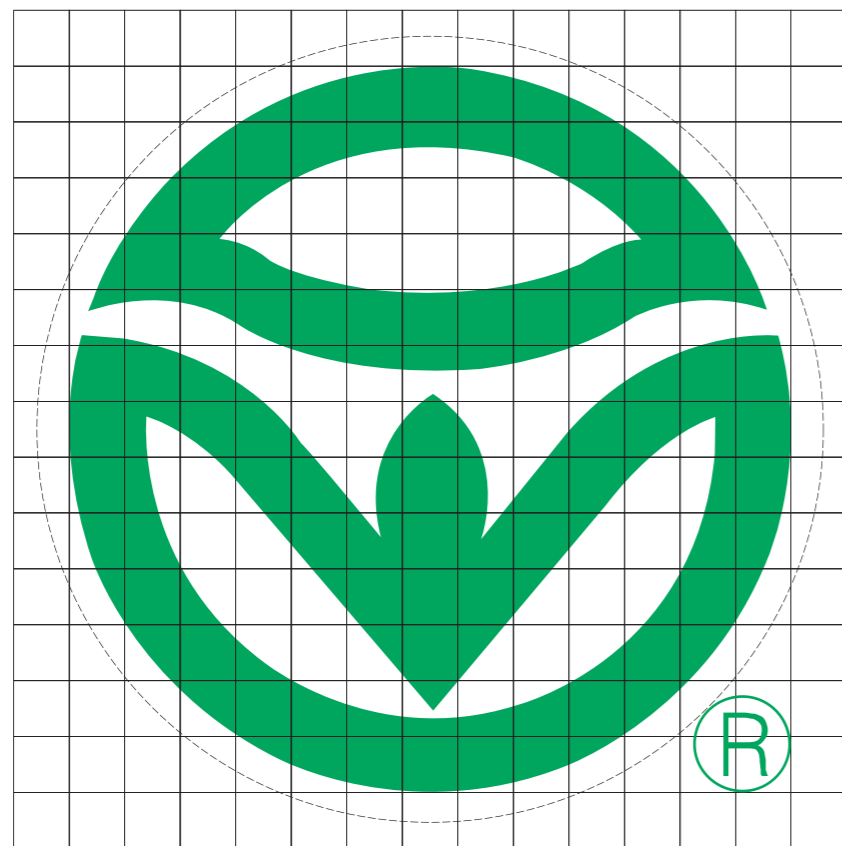


绿色食品标志由三个部分组成,即上方的太阳、下方的叶片和中心的蓓蕾,象征自然生态;颜色为绿色,象征着生命、农业、环保;图形为正圆形,意为保护。绿色食品标志图形描绘了一幅明媚阳光照耀下的和谐生机,告诉人们绿色食品正是出自优良生态环境的安全、优质食品,能给人们带来蓬勃的生命力,同时还提醒着人们要保护环境,通过改善人与自然的关系,创造自然新的和谐。



A1-2 绿色食品标志图形方格图

绿色食品标志图形作为商标使用时，必须加®，®可加在下图所示位置。



方格图



A1-3 绿色食品标志字体及标准色

绿色食品标志图形

绿色食品标志图形及中英文标准字已在国家知识产权局商标局注册，使用者不可再做修改，绿色食品标志图形矢量图可在[中国绿色食品发展中心官网](#)下载。



绿色食品中文标准字

绿色食品

绿色食品英文标准字

Greenfood

绿色食品标志图形标准色

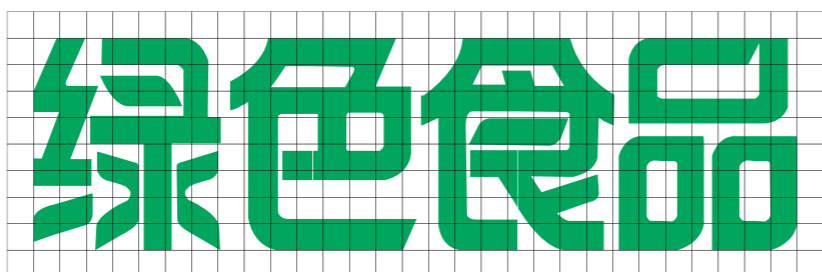
C100 Y90



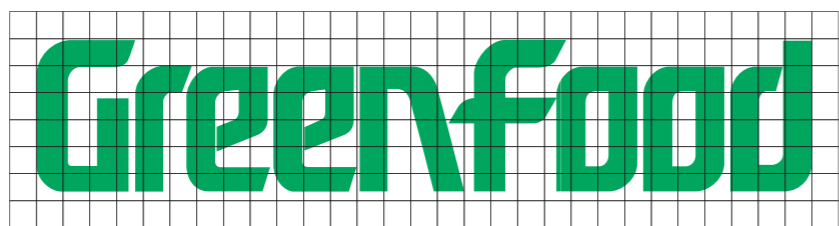


A1-4 绿色食品中英文标准结构

绿色食品中文标准字
方格图

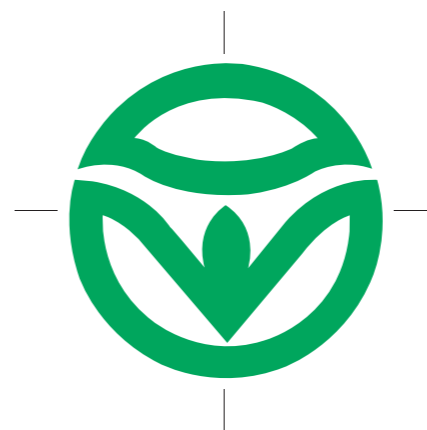
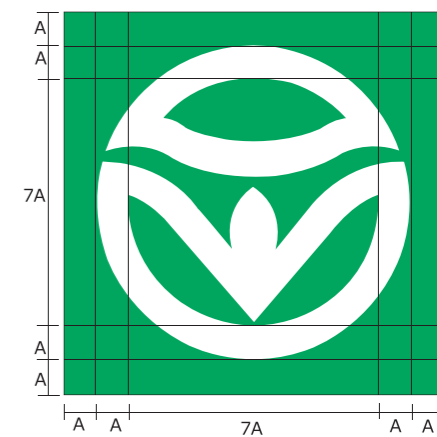
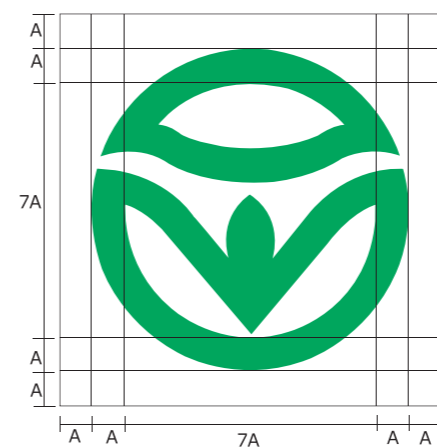


绿色食品英文标准字
方格图



A1-5 绿色食品标志图形使用规范

在使用绿标过程中注意上下左右预留空间，标志最小使用直径为4mm。



最小使用直径为4mm



A1-6

绿色食品标志图形颜色应用



绿标在白色底色上印制时，仅使用绿色；在相同明度绿色底色或其它颜色为底色印制时，需垫白色或使用反白色。



绿标在金、银等专有材料上印制时可免去垫白色。



绿标在黑白印刷时，色值为BL100。



绿色食品
Greenfood

中、英文标准色 C100 Y90



绿色食品
Greenfood

中文名称的标准色 C100 Y90

英文名称的标准色 C50 Y80



绿标与中、英文名称组合反白



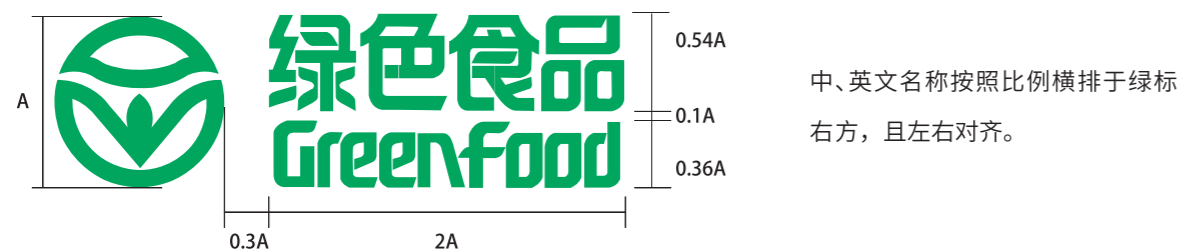
绿色食品
Greenfood

黑白印刷时的用法



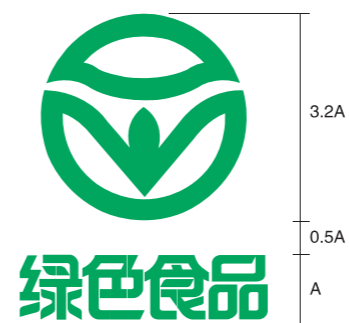
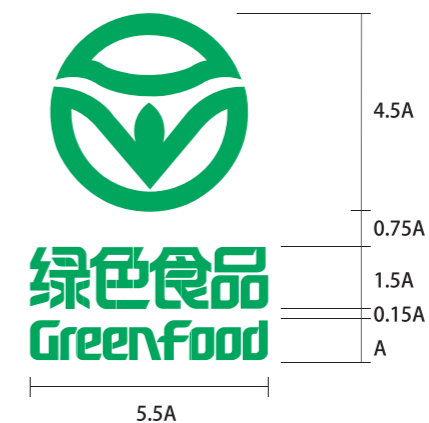
A1-7
绿色食品标志图形组合方式

绿标与中、英文名称横式组合的比例



绿标与中、英文名称竖式组合的比例

中、英文标准字左右居中排于绿标之下的组合



Part B
商标应用系统

BB

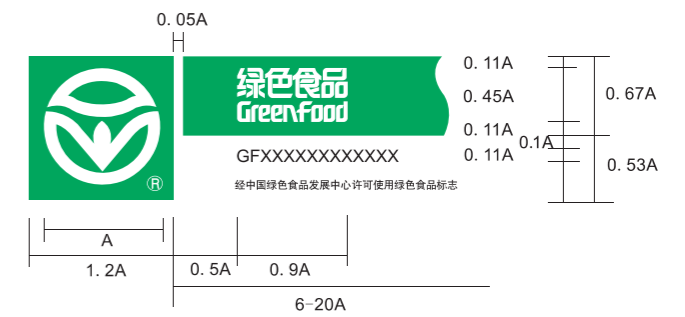


B1

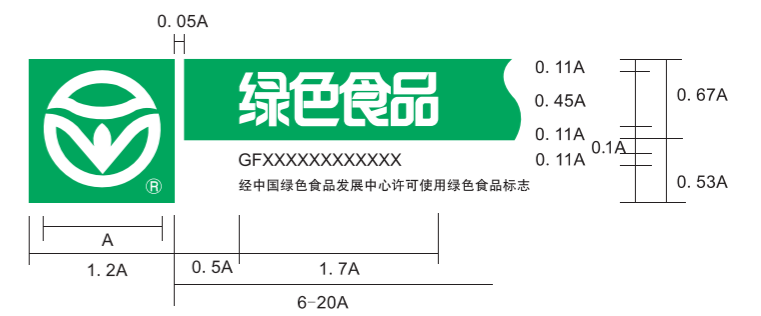
绿色食品商标标志与企业信息码的组合

企业信息码（GFXXXXXXXXXX）是中国绿色食品发展中心赋予每个绿色食品企业的唯一数字编码，应与《绿色食品标志使用证书》上的企业信息码相一致，并在产品包装上体现。绿色食品商标标志与企业信息码的组合有以下七种形式供选择。底色为白色时，图形和文字应为绿色。企业信息码的下方可标注“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样。

组合一



组合二



组合三





组合四



组合五



组合六



组合七



B2

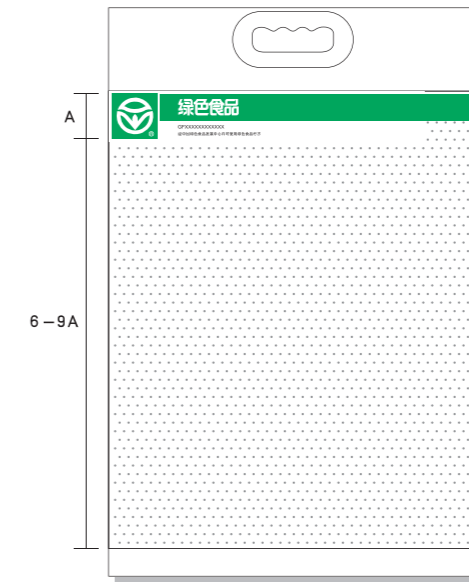
绿色食品包装上商标标志与企业信息码应用示范

B2-1

袋类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按照规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



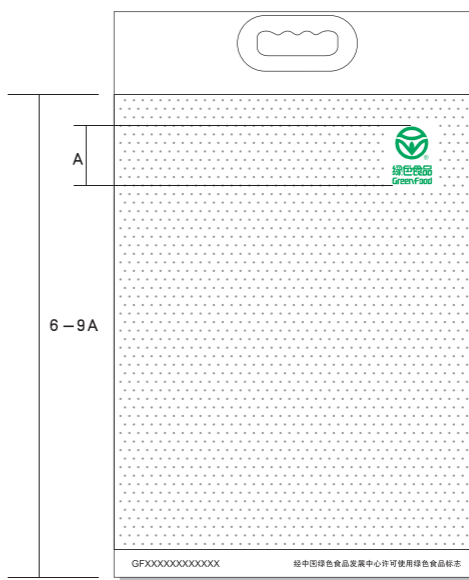
(包装正面矢量参考)



(包装正面示范)

分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上，或包装图案任一位置。



(包装正面矢量参考)



(包装正面示范)



标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按照规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



(包装正面示范)

分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。



(包装正面示范)

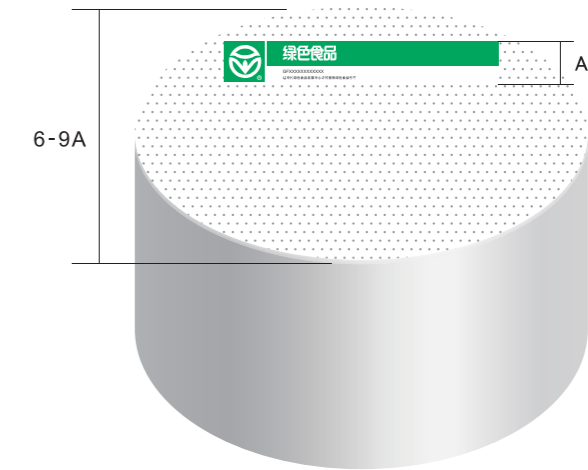
(包装背面示范)



B2-2 盒类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

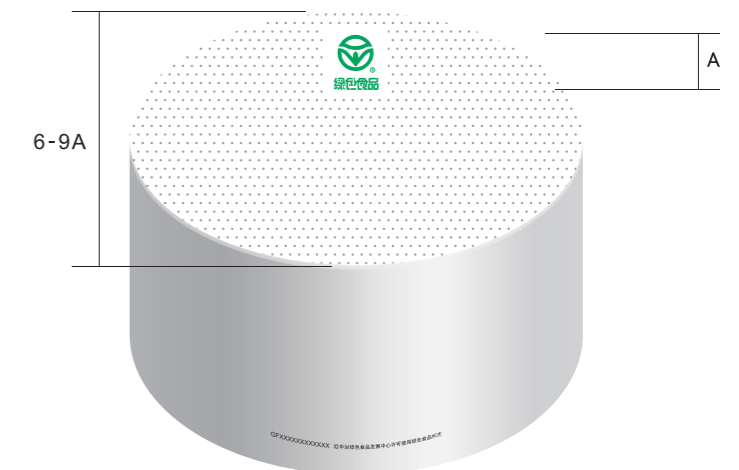
标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按照规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



分离组合示范

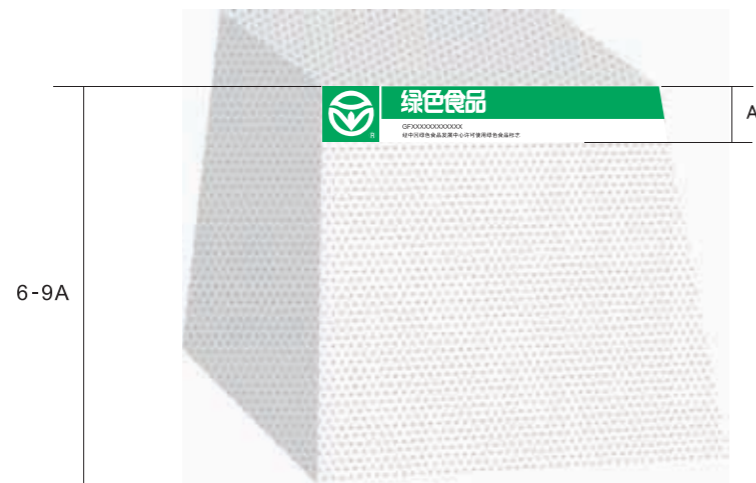
当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。





标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



分离组合示范

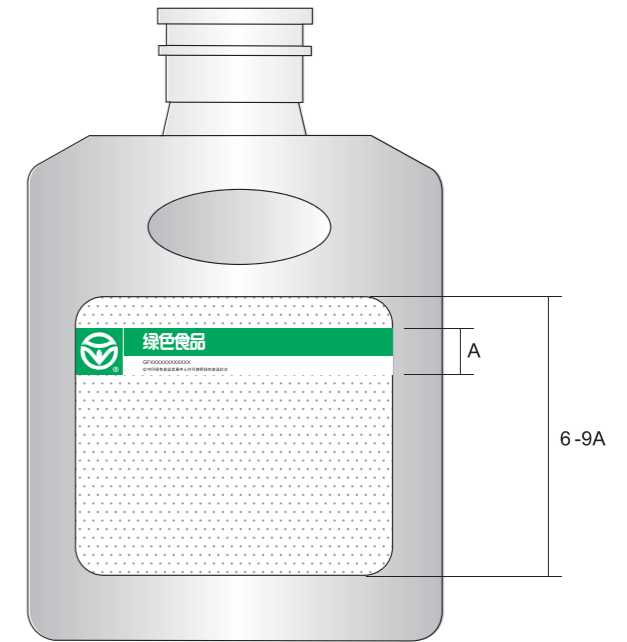
当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。



B2-3 壶类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。





B2-4 罐瓶类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



(包装正面矢量参考)

(包装正面示范)

分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。



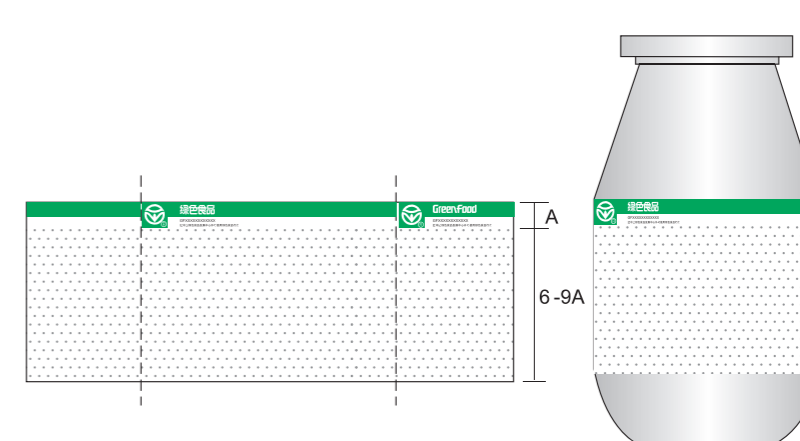
(包装正面矢量参考)

(包装侧面示范)



标准组合示范

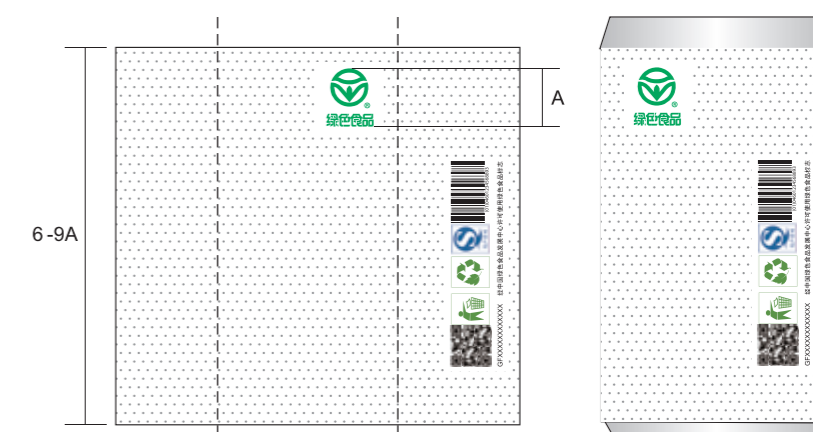
绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



(包装正面矢量参考)

分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。



(包装正面矢量参考)

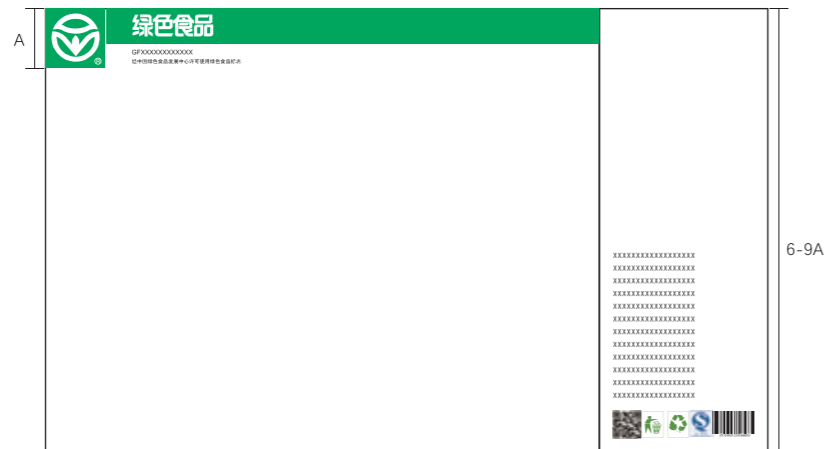
(包装侧面示范)



B2-5 箱类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按规范设计，出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。

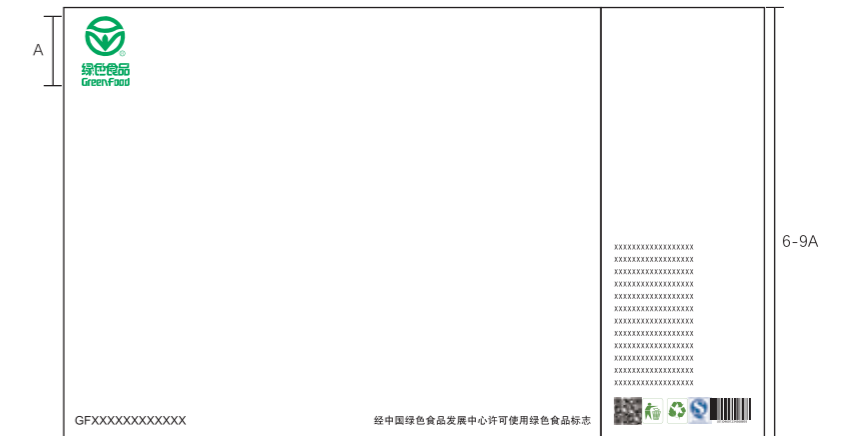


侧面信息栏不再添加绿色食品相关信息。商品二维码、条形码及其他标签等参考如图方式按需放置。



分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上。企业信息码与“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样置于主视面的下方。



侧面信息栏不再添加绿色食品相关信息。商品二维码、条形码及其他标签等参考如图方式按需放置。

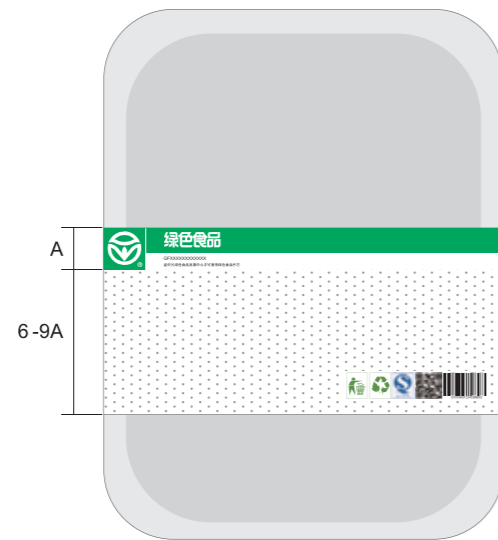




B2-6 生鲜盒类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

标准组合示范

绿标、文字和企业信息码，组成整体的绿色食品商标标志系列图形。该系列图形应严格按规范设计、出现在产品包装的醒目位置，通常置于最上方，和整个包装保持一定的比例关系，不得透叠其他色彩和图形。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样，并须与标志图形出现在同一视野。



(包装正面示范)

分离组合示范

当某些产品包装图案与标准组合示范不适用时，可将商标组合、企业信息码拆分放置于产品包装的展销主视面上或包装图案任一位置。



(包装正面示范)

(包装背面示范)



B2-7 捆绑类包装上商标标志与企业信息码的应用示范

捆绑带包装物料

在某些蔬菜类单独包装上，用保鲜膜包裹后，需要用到捆绑胶带。绿色食品商标标志系列图形应置于包装捆绑带上。企业信息码应以该产品获得的标志许可使用证书为准，其后附“经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志”字样。环保要求参见相关标准。



(捆绑带包装示范)



B3

绿色食品粘贴式标签及应用示范

绿色食品粘贴式标签样式一

绿色食品粘贴式标签底纹由专业印制单位提供，具有防伪功能。



粘贴式标签的应用示范一



绿色食品粘贴式标签样式二

绿色食品粘贴式标签底纹由专业印制单位提供，具有防伪功能。



粘贴式标签的应用示范二



Part C

形象宣传系统



C1

指示标识类示范

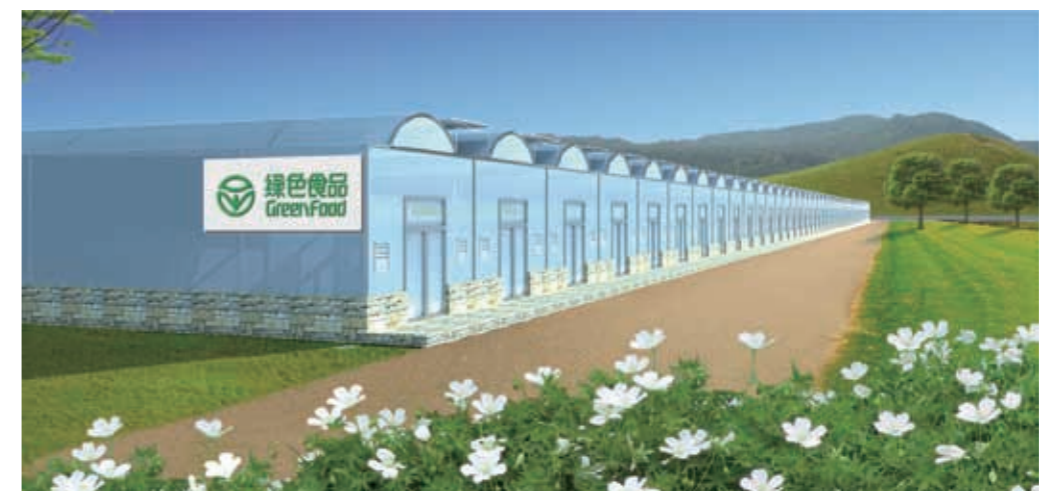
C1-1 生产企业标识示范

规格：根据实际调整
材质：喷绘、金属、亚克力、木制材质等



C1-2 种植大棚用标示范

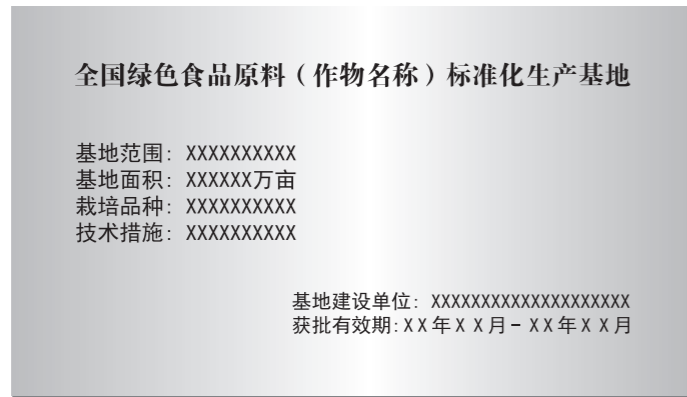
规格：根据实际调整
材质：喷绘、金属、亚克力、木制材质等





C1-3 生产基地单位名称用标示范

规格: 根据实际调整
字体: 大标宋、黑体
材质: 金属材质



C1-4 生产基地宣传牌用标示范

规格: 根据实际调整
字体: 大标宋、黑体
材质: 亚克力、板材、户外喷绘、木质材料等



C1-5 一二三产业融合发展园区指示标识用标示范

规格: 根据实际调整
材质: 金属、亚克力、木制材质等



C1-6 交通工具

物流车辆上的应用示范





C2

展览展销类用标示范

C2-1

专业营销机构用标示范

绿标、文字及辅助图形

字体：方正大标宋简体

色彩：标准色、深绿色、浅绿色、橙色

标准色：

深绿色(主体) C100 Y90 #009c42

浅绿(辅助色) C50 Y80 #8ec556

橙色(辅助色) M60 Y100 #f08300

店铺名称形式：

字体——方正大标宋简体 加粗

颜色——深绿色 (C100, Y90)

绿色食品展销中心

装饰彩条：



可随实际调整深绿色部分的长度

装饰彩条总长度大于五米时，固定图案与深绿色按1：4的比例，从右端开始向左进行连续



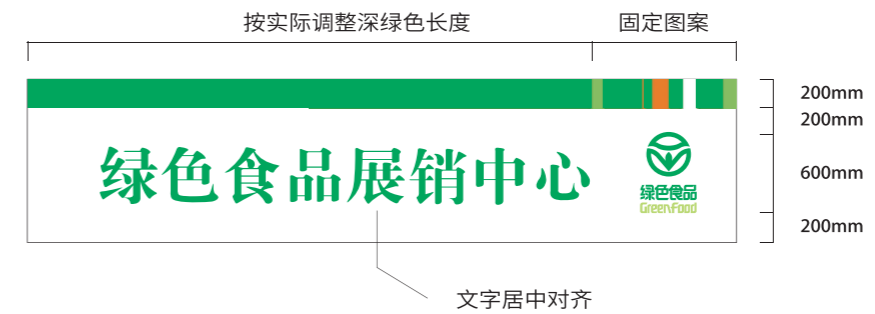
店面门头招牌

规格：店面装修风格应简洁明快

材料：亚克力、灯箱等

门头招牌样式

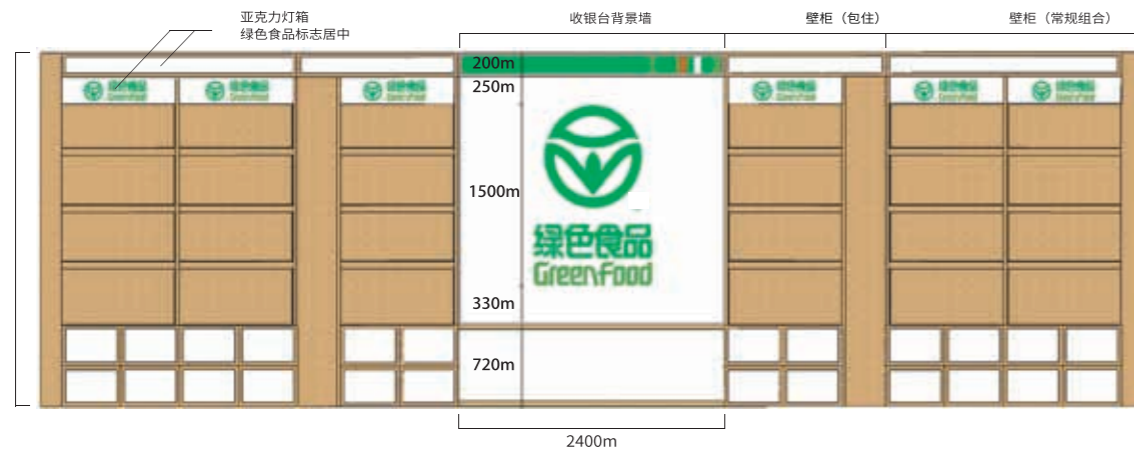
图示以5000mm*1200mm的灯箱为例：





壁柜

规格：根据需求定制
材料：木制、亚克力、灯箱等

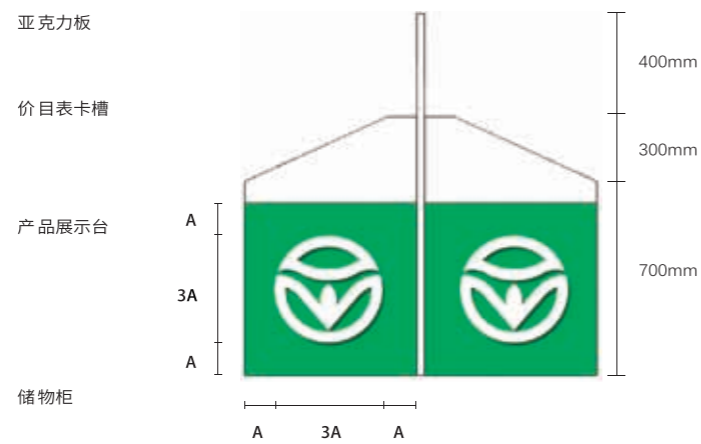


货柜货架

绿标组合应放在明显位置并居中，注意标志与四周的间距
规格：根据需求定制
材料：木制、亚克力等



产品展示台示范



产品展示台侧面



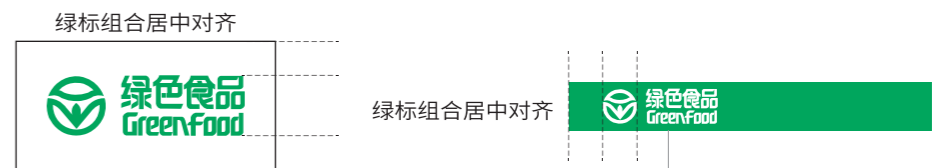
冷藏组合柜及冰柜

绿标组合应放在明显位置并居中，注意标志与四周的间距
规格：根据需求定制
材料：木制、亚克力等



店面用标示范

规格：根据需求定制
材料：木制、亚克力等





C2-2 绿色食品博览会用标示范

绿博会会标与绿标组合可同时应用于绿博会展会活动中。



绿标组合在特装展位中的应用示范



绿博会奖牌的应用示范



绿标组合在标准展位中的应用示范



侧板示范
2500×500mm

顶板示范
2000×1200mm

楣板示范
3000×200mm





C3

会议论坛类用标示范

C3-1 论坛用标示范

规格：根据会场情况确定
材质：投影幕布、写真喷绘、LED等。



C3-2 会议用标示范

规格：根据会场情况确定
材料：投影幕布、LED等



C4

媒体宣传类用标示范

C4-1 报刊广告用标示范

规格：根据发布要求或根据版面比例调整绿标组合的大小，
应注意上下左右预留空间。
字体：标准字体



C4-2 电视广告用标示范

规格：根据播映要求或根据画面比例调整绿标组合的大小
字体：标准字体





C4-3 网络广告用标示范

规格：根据画面比例调整绿标组合的大小。当背景无其他透叠图案时，应注意上下周围预留空间。有透叠图案时，绿标组合可采用反白或使用绿色。
字体：标准字体



C4-4 移动端广告用标示范

规格：根据画面比例调整绿标组合的大小。当背景无其他透叠图案时，应注意上下周围预留空间。有透叠图案时，绿标组合可采用反白或使用绿色。
字体：标准字体





C4-5 产品信息二维码

绿色食品产品信息二维码应用于产品包装，印制于包装主视图画面醒目处。与包装保持一定的比例关系，不得透叠其它色彩与图形。



(绿标在二维码中的应用示范)

手机端产品信息二维码样式

绿色食品产品信息二维码应用于手机端产品，放置于手机主视图画面醒目处。与手机保持一定的比例关系，不得透叠其它色彩与图形。



C4-6 户外广告用标示范

规格：根据画面比例调整绿标组合的大小。当背景无其他透叠图案时，应注意上下周围预留空间。有透叠图案时，绿标组合可采用反白或使用绿色。
材质：喷绘、灯箱、LED等



擎天柱广告



公交站牌广告



C4-7 室内广告用标示范

规格：根据画面比例调整绿标组合的大小。当背景无其他透叠图案时，应注意上下周围预留空间。有透叠图案时，绿标组合可采用反白或使用绿色。
材质：喷绘、灯箱、LED等



灯箱广告



地铁广告



C5 办公类用标示范

C5-1 名片

规格：55x90mm
材质：纯白滑面刚古纸（250g）
中文字体：微软雅黑
英文字体：Arial Rounded MT Bold



正面



背面



C5-2 证件

绿色食品检查员、监管员、企业内检员证件及培训证书

绿色食品检查员证（卡片版）

规格：85×55mm
字体：大标宋、黑体
材质：PVC



绿色食品检查员证（电子版）



绿色食品监管员证（卡片版）

规格：85×55mm
字体：大标宋、黑体
材质：PVC



绿色食品监管员证（电子版）



绿色食品企业内检员证（卡片版）

规格：85×55mm
字体：大标宋、黑体
材质：PVC



绿色食品企业内检员证（电子版）



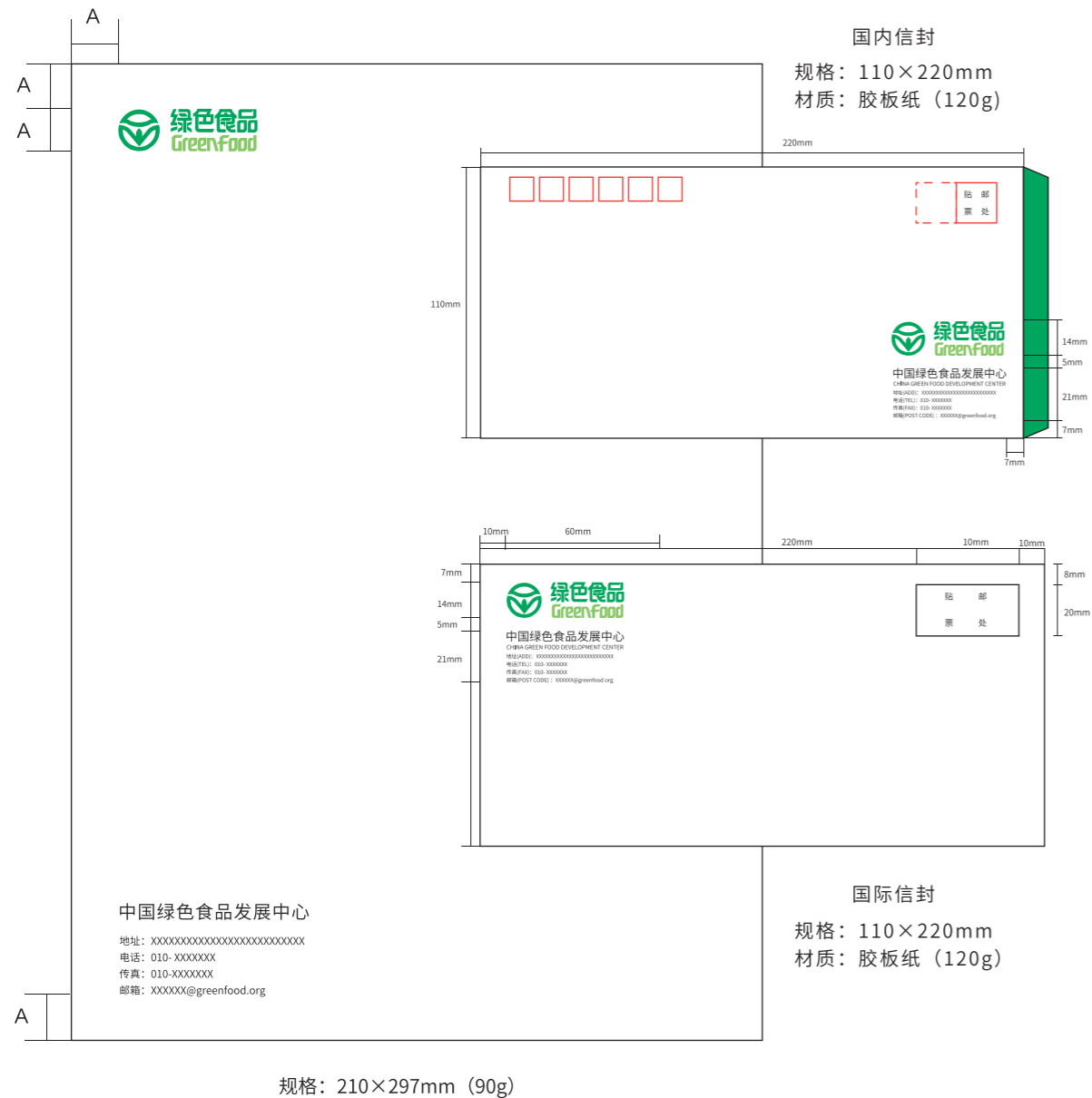
绿色食品企业内部检查员培训合格证书





C5-3
信笺与信封

信笺、国内信封（5号）、国际信封
材质：象牙纸或胶版纸



C5-4
文件袋

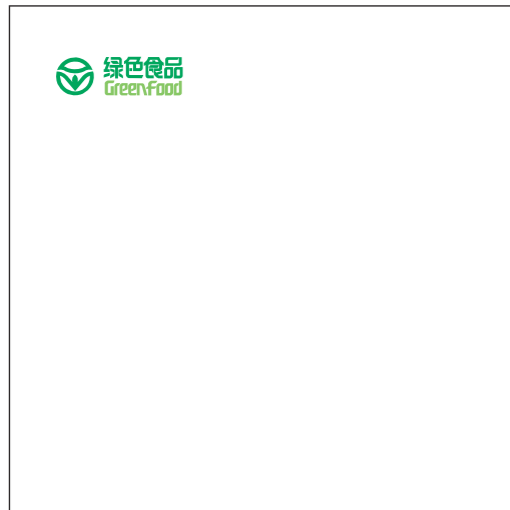
规格：240×330mm
材质：牛皮滑面刚古纸（250g）





C5-5 便签

规格：75×75mm
材质：胶版纸



胶带

规格：根据实际需要定制，环保要求参见相关标准。
材质：布基胶带、美纹纸胶带、PVC胶带、PE泡棉胶带等



C5-6 手提袋(环保布袋)

规格：380×330mm
材质：环保帆布或无纺布





C5-7 旗帜

材质：旗帜专用面料
规格：根据通用尺寸制作



C5-8 单位名称用标示范

规格：根据实际调整
材质：金属、木质、亚克力、玻璃钢等



办公前厅





C5-9 办公楼索引指示标识示范

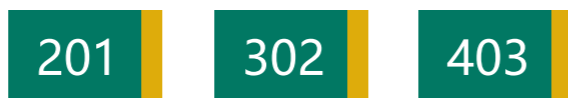
规格：根据实际调整
材质：亚克力、玻璃钢材质等

楼道总索引 GENERAL DIRECTORY	
中国绿色食品发展中心 CHINA GREEN FOOD DEVELOPMENT CENTER	
办公室	XXX
财务处	XXX
体系标准处	XXX
审核评价处	XXX
标识管理处	XXX
地理标志处	XXX
品牌发展处	XXX
基地建设处	XXX
国际合作与信息处	XXX
大会议室	XXX
二楼会议室	XXX
三楼会议室	XXX

楼层指示标识示范



门牌号标识示范



餐厅区域标识示范



各部门标识示范

规格：根据实际调整
材质：亚克力、玻璃钢材质等



卫生间区域标识示范



C6 文化创意产品

杯具、餐具

规格：根据实际调整
材质：瓷质、玻璃等



盘底印刷示范



书签

材质：木制、金属等



鼠标垫

规格：根据实际调整
材质：传统布面、特种布面、合成树脂材质等



钥匙扣挂件

规格：根据实际调整
材质：金属、亚克力、皮质等



胸章

规格：根据实际调整
材质：金属、亚克力等



遮阳伞、雨伞

规格：尼龙布
材质：根据实际情况定



U形枕

规格：定制
材质：温感记忆棉、植绒





T恤衫

规格：按成衣尺寸定做
材质：纯棉织物



围裙

规格：按成衣尺寸定做
材质：纯棉织物

